



Persbericht

Eerste Amsterdam MBA Fair groot succes

“Doordat ik scholen echt kon vergelijken, kan ik gerichter kiezen”

Amsterdam, oktober 2007 - Op zondag 23 september 2007 hebben 236 jonge professionals de eerste Amsterdam MBA Fair bezocht. In het Barlaeus Gymnasium konden zij zich oriënteren op een MBA-studie bij de internationaal meest gerenommeerde scholen ter wereld: Chicago, Columbia, Harvard, IESE, INSEAD Kellogg, London, MIT Sloan, Stanford en Wharton. Voor het eerst in Nederland konden jonge professionals in één dag kennismaken met de Admissions Directors van deze scholen en hun oud-studenten. Hierdoor kregen ze de kans om zich gericht aan te melden bij een of meer programma's, passend bij hun ambities en competenties, wat hun selectiekansen verhoogt.

“Ik heb enkele scholen bezocht in de Verenigde Staten”, was de reactie van een deelnemer, “maar nu kan ik scholen direct met elkaar vergelijken, waardoor ik gerichter kan kiezen.” Het merendeel van de deelnemers was tussen de 25 en 29 jaar oud en had twee tot drie jaar werkervaring. Meer dan een derde van hen is werkzaam bij een consultancy firma en bijna een kwart werkt in de financiële sector. Ook waren de energiesector, consumentenproducten en telecom goed vertegenwoordigd. De meeste deelnemers, 90%, wonen en werken in Nederland; 75% bezit de Nederlandse nationaliteit.

De dag begon met een korte introductie door de Admissions Directors van alle scholen. Daarna was er een paneldiscussie met de scholen en de deelnemers over de toelatingseisen, de voor- en nadelen van een MBA van een of twee jaar en de voordelen van een MBA-studie in het algemeen. Tijdens de lunch benadrukte de Consul Generaal van de Verenigde Staten in Nederland, Marjorie Ames, dat zij zich zal inzetten voor een simpele, korte procedure voor het verkrijgen van een studentenvisum voor de V.S. 's Middags kregen de deelnemers de kans om in break-out sessies met drie van de tien scholen en hun oud-studenten kennis te maken. “De mix van oud-studenten en vertegenwoordigers van de scholen geeft een goede indruk van een school”, aldus een deelnemer.

De dag werd afgesloten door vier prominente oud-studenten uit het Nederlandse bedrijfsleven die toelichtten wat de MBA-studie voor hun loopbaan heeft betekend. Bert

Twaalfhoven, ondernemer en oud-student van Harvard Business School lichtte toe hoezeer de MBA-studie hem en vijf van zijn kinderen succes heeft opgeleverd in hun werkende leven. Carien van de Laan, Directeur van Women Capital, een executive search bureau voor vrouwelijke topbestuurders en oud-student van Harvard vertelde hoe zij tijdens de lessen geïnspireerd werd door docenten en medeleerlingen. Vervolgens vertelde Cees van Lede, voormalig CEO van Akzo Nobel en werkgeversorganisatie VNO/NCW hoe hij tegen het advies van zijn omgeving toch naar INSEAD is gegaan, wat hij nu als een van de beste keuzes voor zijn carrière bestempelt. Philip Alberdingk Thijm, voormalig CEO van de FD Mediagroep en voormalig lid van de raad van bestuur van PCM, schetste welke bijdrage het netwerk van zijn alma mater IESE aan zijn loopbaan levert.

Een geslaagde dag volgens velen, ook omdat er volop gelegenheid was voor het stellen van vragen, zowel in de formele sessies als tijdens de informele lunch en borrel. Zoals een student opmerkte: "Ik heb evenveel geleerd van de antwoorden op vragen van andere deelnemers als die op mijn eigen vragen." Ook de scholen waren enthousiast over de fair: "Een mooie kans om zoveel potentiële MBA-kandidaten op één plek te ontmoeten", aldus een Admissions Director.

De Amsterdam MBA Fair is een initiatief van de Ivy Circle Nederland (de lokale vertegenwoordiging van alumni van de beste Amerikaanse MBA-scholen ter wereld) en werd georganiseerd in samenwerking met Booz Allen Hamilton, A.T. Kearney en AEGON. Gedurende deze dag was ook de Fulbright Foundation aanwezig zijn voor advies over studiefinanciering en sponsoring. De voorbereidingen voor de 2008 editie van de Amsterdam MBA Fair zijn al weer begonnen.

EINDE BERICHT

Voor meer informatie over dit persbericht neemt u contact op met:

Monique de Meyere
Manager Marketing Communications
Booz Allen Hamilton
Tel: +31 (0)20 504 1984
Mob: +31 (0) 6 10 48 89 39
Email: de_meyere_monique@bah.com

of

Cobie Haverkamp
Marketing Manager
A.T. Kearney
Tel: +31 (0)20 409 91 50
Mob: +31 (0) 6 50 27 45 50
Email: cobie.haverkamp@a.t.kearney.com

Voor meer informatie, zie ook :www.amsterdambafair

MBA FAIR AMSTERDAM

September 23 2007

Ready for a top international career?



Planning for a jump in your career? Ambitions beyond the Netherlands?

The Dutch Ivy League Alumni Association invites you to the **2007 Amsterdam MBA Fair**. We offer young professionals who intend to pursue an MBA the **unique opportunity** to meet **Admissions Directors** and Alumni from the **top 10 global MBA programs**.

Register now at www.amsterdammabafair.com

For more information, visit our website or call Henriette Hora Siccama at Booz Allen Hamilton (020-5041936).

Sponsored by:

